



# FORMAT MEDIA CORPORATE



# FORMAT MEDIA CORPORATE

Con questa brochure è possibile capire come interagire a tutto tondo con il brand Olbia Calcio 1905, valutando gli eventuali benefici mediatici di una sponsorship con una delle società sportive la cui brand reputation sta scalando le posizioni e sta diventando sempre più di valore.

Inoltre, con l'aggiunta degli e-Sports, si completa la presenza massiva sulle piattaforme online, abbracciando così la fan base di tutte le età e gusti. Il tutto messo a disposizione di chi desidera investire nella notorietà del proprio brand per farlo crescere al fianco dell'Olbia Calcio 1905.

**ENG** With this brochure, it is possible to understand how to interact in the round with the Olbia Calcio 1905 brand, evaluating the possible media benefits of a sponsorship with one of the sports clubs whose brand reputation is climbing the ranks and becoming increasingly valuable.

Moreover, with the addition of e-Sports, the massive presence on online platforms is completed, thus embracing the fan base of all ages and tastes. All made available to those who wish to invest in their brand awareness to grow it alongside Olbia Calcio 1905.



## **INDICE**

**04 LEDWALL**

**05 CARTELLI FISSI**

**06 MAXI BANNER TNT**

**07 BACKDROP**

**8 PANCHINE**

**9 TORRE FARO**

**10 CENTRO CAMPO**

**11 SAMPLING**  
E MATCH PROGRAM

**12 ESPOSIZIONE**  
VEICOLI

**13 E-SPORTS**

**14 HOSPITALITY**  
FORMAT CORPORATE

**15 EXECUTIVE ROOM**

**16 POLTRONISSIME**

**17 VISIBILITA'**

**18 LISTINO VISIBILITÀ**  
NAZIONALE

**20 LISTINO VISIBILITÀ**  
LOCALE

**21 CAMPAGNE**  
PERSONALIZZATE

**22 PACHETTI**

**25 LA NOSTRA STORIA**

**30 NOTES**

**31 GADGET**



## LEDWALL

I ledwall bordo campo sono lo strumento perfetto per tutte quelle aziende che danno valore alla propria immagine e al proprio brand. Potrai programmare in totale libertà il tuo messaggio, con colori, slogan e informazioni che renderanno unica l'esposizione del tuo marchio agli occhi di migliaia di spettatori.

Ledwalls on the sidelines are the perfect tool for all those companies that value their image and brand. You will be able to program your message in total freedom, with colors, slogans and information that will make the exposure of your brand unique in the eyes of thousands of spectators.

# CARTELLI FISSI

I Cartelli fissi bifacciali a bordo campo, nel rettilineo lato tribuna e curva, di solito di misura 3,00 x 1,00 mt o multipli, garantiscono un'alta visibilità per esporre al meglio il proprio marchio e sfruttare così le foto del match per eventuali campagne social.

## FIXED SIGNS

Double-sided Fixed Banners on the sidelines, in the straight on the grandstand and curve side, usually measuring 3.00 x 1.00 mt or multiples, provide high visibility to better display one's brand and thus take advantage of match photos for possible social campaigns.





## MAXI BANNER TNT

Il banner TNT è uno degli elementi espositivi più in evidenza durante le dirette televisive. Solitamente lungo dai 50 ai 100 m, è posto strategicamente fronte telecamere e centrale rispetto al campo, offrendo una visibilità totale dalle curve e dal settore tribuna/gradinata.

The TNT banner is one of the most prominent display elements during live television broadcasts. Usually 50 to 100 m long, it is strategically placed in front of the cameras and central to the field, offering total visibility from the corners and the grandstand/gradinata sector.

# BACKDROP INTERVISTE

Il backdrop interviste è lo strumento migliore per tutte le aziende che vogliono accrescere la propria visibilità non solo nei 90 minuti di gioco ma anche oltre. L'inserimento del proprio logo animato ti garantirà un'esposizione pubblicitaria sulle principali emittenti televisive nazionali anche a mesi di distanza dall'evento.

## INTERVIEW BACKDROP

The interview backdrop is the best tool for all companies that want to increase their visibility not only during the 90 minutes of the game but also beyond. The inclusion of your own animated logo will guarantee you advertising exposure on major national TV stations even months after the event.





## SPONSOR PANCHINE

L'inserimento del proprio logo sui pannelli dell'interno panchine ospiti e locali, visibile nelle foto della gara e durante le stesse dirette televisive.

### BENCH SPONSORS

The inclusion of your own logo on the panels of the inside of the guest and local benches, visible in photos of the match and during the live television broadcasts themselves.



# TORRE FARO

Lo stendardo torre faro è uno strumento pubblicitario unico nel suo genere, solitamente alto dai 5 ai 10 m, offre una visibilità particolare sia dalle telecamere che da ogni settore dello stadio.

## LIGHTHOUSE TOWER

The lighthouse tower banner is a unique advertising tool, usually 5 to 10 m high, offering special visibility both from the cameras and from every sector of the stadium.





## CENTRO CAMPO

Il banner di centro campo è forse il principe della cartellonistica fissa. Con i suoi 263 mq esclusivi, permette di identificare il brand come uno dei più importanti ed offre una visibilità totale prima del match e durante l'intervallo. Solitamente solo importanti marchi occupano questa rarissima posizione.

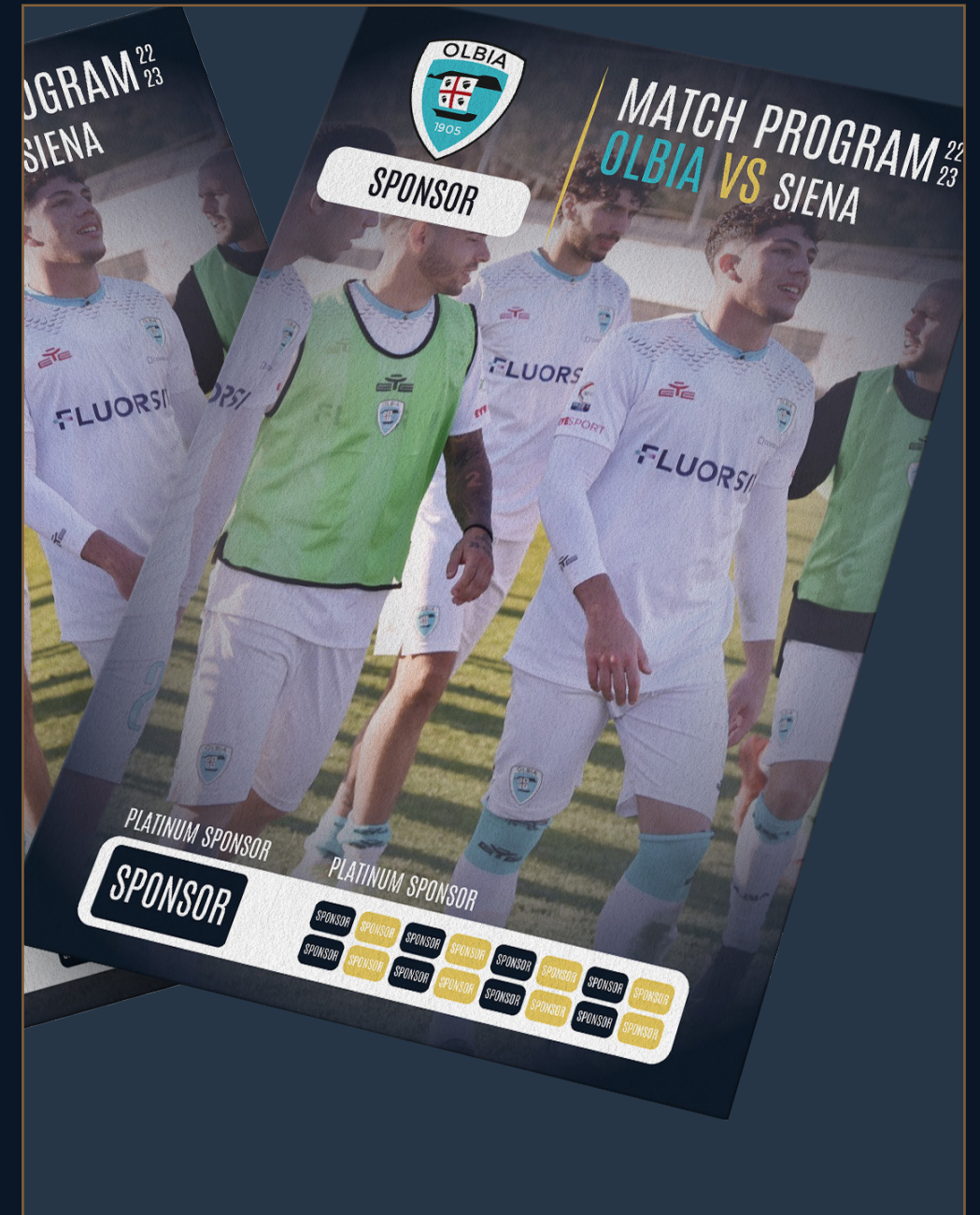
### CENTER FIELD

The center field banner is perhaps the prince of fixed signage. With its exclusive 263 square meters, it allows the brand to be identified as one of the most important and offers total visibility before the match and during halftime. Usually only major brands occupy this very rare position.

# SAMPLING E MATCH PROGRAM

Possibilità di distribuzione flyer all'interno dello stadio prima di ogni incontro casalingo, così come l'eventuale inserimento di un banner pubblicitario all'interno di riviste pre-gara o altri formati cartacei.

Possibility of flyer distribution inside the stadium before each home match, as well as the possible inclusion of a banner ad within pre-match magazines or other printed formats.





## ESPOSIZIONE VEICOLI

Possibilità di esporre mezzi e autovetture in zone totalmente dedicate all'interno e all'esterno dello stadio Bruno Nespoli durante ogni gara casalinga dell'Olbia Calcio.

### VEHICLE DISPLAY

Possibility of displaying vehicles and cars in totally dedicated areas inside and outside the Bruno Nespoli Stadium during each home match of Olbia Calcio.



## FONICA

Possibilità di trasmettere n. 2 annunci fonici della durata di circa 20" cad. da parte dello speaker ufficiale nel pre-gara e nell'intervallo di ogni incontro casalingo.

### SOUNDBITE

Ability to broadcast No. 2 phonic announcements lasting about 20" each by the official speaker in the pre-game and halftime of each home match.

# E-SPORTS

Una vincente novità marketing in casa Lega Pro: lo sviluppo del campionato eSerieC, il primo progetto nazionale dedicato al mercato degli sport elettronici. In esso è previsto:

- Inserimento marchio durante le LIVE streaming che i giocatori svolgeranno quotidianamente;
- Inserimento marchio all'interno delle immagini e dei post sui social network Olbia eSports;
- Inserimento marchio all'interno dei banner e dei backdrop degli eventi che Olbia eSports realizzerà durante la stagione sportiva.

## E-SPORTS

A winning marketing novelty in Lega Pro: the development of the eSerieC league, the first national project dedicated to the e-sports market. In it is planned:

- Brand insertion during the LIVE streaming that players will perform daily;
- Brand insertion within images and posts on Olbia eSports social networks;
- Brand insertion within the banners and backdrops of the events that Olbia eSports will carry out during the sports season.





**HOSPITALITY  
FORMAT  
CORPORATE**



# EXECUTIVE ROOM

La Executive Room si propone come punto di incontro per le tue relazioni. Potrai goderti i momenti del pre-partita e dell'intervallo gustando le prelibatezze del nostro catering. La cura dei dettagli e l'attenzione verso gli sponsor sono il fiore all'occhiello del corner executive. Non andrai più a vedere solo la partita, ma avrai la possibilità di vivere un evento che unisce spettacolo, eleganza e ospitalità, con anche la possibilità di creare eventi personalizzati.

The Executive Room is proposed as a meeting point for your relationships. You can enjoy the pre-game and halftime moments while enjoying the delicacies of our catering. Attention to detail and attention to sponsors are the flagship of the executive corner. No longer will you go just to watch the game, you will have the opportunity to experience an event that combines spectacle, elegance and hospitality, with even the possibility of creating custom events.





# POLTRONISSIME

Il comfort ed i servizi sono le parole chiave quando si parla di poltronissima. La poltronissima ha una posizione centrale, privilegiata e storica, essendo in mezzo ad autorità e persone note della società e non. Hostess e stewards sono a disposizione per rendere l'esperienza ancora più comoda e piacevole. Il Servizio di hospitality è incluso.

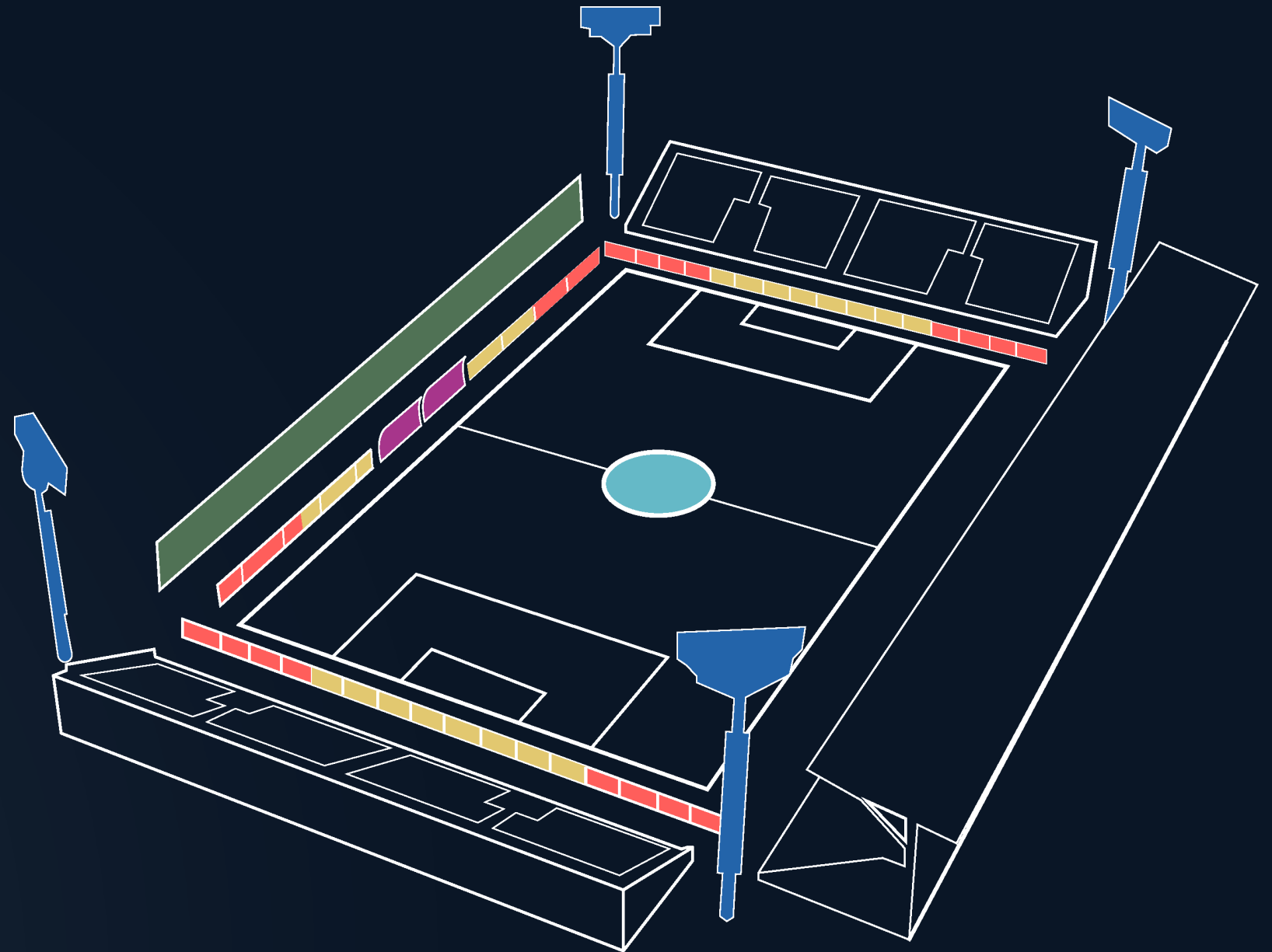
## PREMIUM SEATS

Comfort and services are the key words when it comes to premium seats. Premium seats have a central, privileged and historic location, being in the midst of dignitaries and well-known people from society and beyond. Hostesses and stewards are on hand to make the experience even more comfortable and enjoyable. Hospitality service is included.



# VISIBILITÀ

- |   |   |
|---|---|
|  |  |
| led wall  | Cartelli fissi  |
|  |  |
| maxi banner   | Sponsor panchine  |
|  |  |
| Torre faro  | Centro campo  |



# LISTINO STADIO

LED WALL BORDO CAMPO	50 mt 2 min € 4.000,00
	100 mt 3 min € 6.000,00
MAXI BANNER	10x2 € 25.000,00
	20x2 € 40.000,00
	120x2 € 120.000,00
BACKDROP INTERVISTE	€ 2.500,00
SPONSOR PANCHINE	€ 12.000,00
BANNER SITO ISTITUZIONALE	5 mesi € 1.000,00
	10 mesi € 1.500,00
BANNER CENTRO CAMPO	€ 15.000,00
TORRI FARO	€ 8.000,00
CAMPAGNE SOCIAL PERSONALIZZATE A PACCHETTO	€ 2.500,00
CAMPAGNE SOCIAL CON PRODOTTI MULTIMEDIALI	€ 3.800,00
MARKETING PARTECIPATIVO	Da valutare
E-SPORTS	Da valutare

# LISTINO MAGLIE

	FRONTE	BACK	MANICA	PANTALONE
■ MAIN 3 MAGLIE	€ 100.000.00	€ 70.000.00	€ 50.000.00	€ 35.000.00
■ PRIMA MAGLIA	€ 70.000.00	€ 50.000.00	€ 40.000.00	€ 25.000.00
■ SECONDA MAGLIA	€ 50.000.00	€ 30.000.00	€ 25.000.00	€ 20.000.00
■ TERZA MAGLIA	€ 30.000.00	€ 25.000.00	€ 20.000.00	€ 15.000.00
■ DA ALLENAMENTO	€ 25.000.00			
■ DA PASSEGGIO	€ 25.000.00			
■ UNDER 19	€ 25.000.00	€ 15.000.00		
■ UNDER 17	€ 15.000.00	€ 10.000.00		

# LISTINO STADIO

## VISIBILITÀ LOCALE

<b>CARTELLI NON TELEVISIVI</b>	4x1 € 1.500,00	
<b>MESSAGGI FONICI A PACCHETTO</b>	€ 500,00	
<b>ESPOSIZIONE VEICOLI</b>	€ 700,00	
<b>SAMPLING E PERSONALIZZAZIONE HOSPITALITY</b>	€ 500,00	
<b>BIGLIETTERIA</b>	SINGOLA PARTITA	5 PARTITE
<b>POLTRONISSIMA VIP*</b>	€ 50,00	€ 200,00
<b>ACCESSO HOSPITALITY</b>	€ 20,00	€ 80,00
<b>*HOSPITALITY INCLUSA</b>		

## MAGLIE SETTORE GIOVANILE

<b>UNDER 15 E MINORI</b>	Front € 10.000,00
	Back € 7.000,00

## GEOVILLAGE

<b>BANNER 2X1</b>	€ 8.000,00
<b>BANNER 10X1</b>	€ 3.000,00
<b>TOTEM AREA GEOVILLAGE</b>	€ 8.500,00

# CAMPAGNE PERSONALIZZATE

■ PRODUZIONE VIDEO PER CONTENUTI SOCIAL CON TESSERATI	€ 2.500.00
■ PRODUZIONE VIDEO PER CONTENUTI TELEVESIVI CON TESSERATI	€ 5.500.00
■ ORGANIZZAZIONE EVENTI TOTALE CON TESSERATI	€ 7.000.00
■ ORGANIZZAZIONE EVENTI PARZIALE CON TESSERATI	€ 2.500.00
■ CREAZIONE CALENDARIO CON TESSERATI	€ 3.000.00
■ CREAZIONE GADGET IN CO-MARKETING	DA VALUTARE
■ CREAZIONE EVENTI PRESSO STRUTTURE SOCIETARIE IN CO-MARKETING	DA VALUTARE
■ CAMPAGNE SOCIAL FANBASE	DA VALUTARE
■ AZIONI MIRATE SU FANBASE	DA VALUTARE
■ AZIONI MIRATE SU TESSERATI OLBIACALCIO 1905	DA VALUTARE

POSSIBILITÀ DI CREARE UNA CAMPAGNA MIRATA SULLE ESIGENZE UTILIZZANDO LA PIATTAFORME E LE RISORSE DELL'OLBIA CALCIO 1905



# PACCHETTO TOP SPONSOR

## VISIBILITA' STADIO BRUNO NESPOLI

Pubblicità dinamica con Led System per una durata totale di:

- 2'00" su prima fila ledwall
- logo (grande) su backdrop interviste
- fonica
- matchprogram

## IDENTITA' VISIVA

Diritto ad utilizzare per attività promo - pubblicitari e la qualifica di TOP SPONSOR anche abbinata a:

- foto ufficiale della squadra

Diritto ad utilizzare per attività promo-pubblicitarie una foto della squadra con il prodotto in associazione alla qualifica di Sponsor

Diritto ad utilizzare qualifiche e slogan legati alla merceologia previa approvazione OLBIA CALCIO

## HOUSE ORGAN

Banner nella pagina dedicata agli sponsor sito [olbiacalcio.com](http://olbiacalcio.com) per promuovere prodotti/servizi e link al sito dell'azienda

## BIGLIETTERIA INCONTRI CASALINGHI

Tutti gli incontri casalinghi

4 biglietti settore poltronissima + 4 pass area corner executive

## SPONSOR COMMUNITY

Possibilità di realizzare attività di direct marketing con abbonati OLBIA top sponsor

**€ 22.000,00**



# PARTNER ISTITUZIONALE

## VISIBILITA' STADIO BRUNO NESPOLI

Pubblicità dinamica con Led System per una durata totale di:

- 1'00" su prima fila ledwall
- logo(medio)su backdrop interviste
- fonica
- match program

## IDENTITA' VISIVA

- foto ufficiale della squadra

Diritto ad utilizzare per attività promo-pubblicitarie una foto della squadra con il prodotto in associazione alla qualifica di Sponsor OLBIA CALCIO Diritto ad utilizzare qualifiche e slogan legati alla merceologia previa approvazione

## HOUSE ORGAN

Banner nella pagina dedicata agli sponsor sito olbiacalcio.com per promuovere prodotti/servizi e link al sito dell'azienda

## BIGLIETTERIA INCONTRI CASALINGHI

Tutti gli incontri casalinghi

2 biglietti settore poltronissima

## SPONSOR COMMUNITY

Possibilità di realizzare attività di direct marketing

**€ 14.000,00**

# PACCHETTO STADIUM

## VISIBILITA' STADIO BRUNO NESPOLI

brandizzazione panchine, banner maxi, area poltronissime vip,  
2 min ledwall, backdrop interviste,

2 ingressi area vip hospitality

---

## IDENTITA' VISIVA

Diritto ad utilizzare per attività promo -pubblicitari e la qualifica  
di TOP SPONSOR anche abbinata a:

- foto ufficiale della squadra

Diritto ad utilizzare per attività promo-pubblicitarie una foto  
della squadra con il prodotto in associazione alla qualifica di Sponsor

Diritto ad utilizzare qualifiche e slogan legati alla merceologia  
previa approvazione OLBIA CALCIO

## HOUSE ORGAN

Banner nella pagina dedicata agli sponsor sito olbiacalcio.com per  
promuovere prodotti/servizi e link al sito dell'azienda

---

## BIGLIETTERIA INCONTRI CASALINGHI

Tutti gli incontri casalinghi

2 biglietti settore poltronissima

---

## SPONSOR COMMUNITY

Possibilità di realizzare attività di direct marketing  
con abbonati OLBIA top sponsor

**€ 50.000,00**

---







# LA NOSTRA STORIA





## LE ORIGINI

La nascita dell'Olbia, dal punto di vista cronologico, è ancora avvolta nel mistero. Le fonti del tempo non danno risposte certe e allora l'interrogativo continua a rimanere lì, appeso a cavallo di due anni. La più antica associazione cittadina è nata nel 1905 o nel 1906? La memoria collettiva tramanda con orgoglio la prima ipotesi, quella giornalistica chiede quantomeno di dubitarne. Del resto, la prima testimonianza scritta, tra le colonne de La Nuova Sardegna, è datata infatti il 12 gennaio 1906. Riguardo il primo match disputato, invece, non ci sono dubbi.

Nel 1912, alla mattina del 19 giugno, i quotidiani per la prima volta documentano di una "magnifica partita di Foot-Ball" disputata in città. È l'inizio di un bellissimo viaggio. Un viaggio che ha visto il susseguirsi di varie denominazioni, dall'U.S. Olbia alla L.C. Terranovese, pur mantenendo sempre quell'instancabile attaccamento alla maglia. E così, il 4 novembre 1924, si gioca a Sassari il primo storico derby contro la Torres, mentre a fine anni Venti, nonostante risultasse tra le società sarde affiliate alla federazione, l'allora U.S. Terranovese non prende parte al Campionato Sardo di 3<sup>a</sup> Divisione per quattro anni (1926-1930).

La squadra, però, si prepara per un gran ritorno, di quelli memorabili.

## L'APPRODO IN SERIE C

Corre la stagione 1938/39 e l'Olbia (ai tempi GIL Terranova) si aggiudica, guidata dall'allenatore-giocatore Salvatore Satta detto "Menelik", il campionato di Prima Divisione Regionale, ottenendo così la prima storica promozione in Serie C.

L'inizio della nuova avventura non è dei migliori, con sconfitte piuttosto pesanti ad inaugurare la stagione 1939/40. Ma la tenacia del gruppo dirigente e la ritrovata forma dei giocatori consentono presto di raddrizzare il tiro. Il 15 ottobre 1939, a Olbia e in maglia bianca con lo scudetto dei quattro mori, il Terranova vince la sua prima partita di Serie C per 1-0 contro lo Stabia, malgrado la multa minacciata dal tecnico avversario se i suoi giocatori non avessero segnato almeno tre reti ai galluresi. Solo due settimane dopo, la squadra acquisisce ufficialmente il nome della città: Olbia.

Una realtà pronta a rappresentare una bandiera del calcio sardo da sventolare con orgoglio anche in Penisola.



## IL BUIO

Nelle stagioni a seguire l'Olbia ritorna a disputare la 1ª Divisione Sarda, il massimo campionato regionale, sino a quando, nel 1943, il conflitto mondiale impone lo stop di tutti i campionati. E mentre nel 1947 la squadra non riesce a confermare la Serie C, quella del 1948/49 è un'annata di passione che culmina con la retrocessione dalla Prima Divisione. È il preludio di due anni di pausa da ogni competizione.

## LA RINASCITA

La ripartenza è affidata a "Sa Cavonera", un gruppo di giovani olbiesi destinato a riportare l'entusiasmo nella piazza dopo il periodo buio. Nella stagione 1951/52 si gioca la Prima Divisione Sarda; l'anno successivo, invece, guidati in panchina dal campione del mondo del 1938 Gino Colaussi, l'Olbia torna a vincere e far divertire, ottenendo una meritata promozione nella Quarta Serie Nazionale.



## OLTREMARE

Seppur con coraggio, le grandi trasferte nazionali durano solo nella stagione 1953/54. Nelle stagioni a seguire la formazione bianca lotta ai vertici del calcio regionale sino a vincere di nuovo il campionato di Promozione nel 1956/57. Alla guida del maestro Kovacs, si torna così a varcare il Tirreno e stavolta non con il ruolo di comparsa, chiudendo al sesto posto e imbattuta in casa.

## LA DAMA BIANCA

La formazione accresce anno dopo anno il volume di applausi e di meriti sulla platea, divenendo, sotto la presidenza di Elio Pintus, una presenza costante e virtuosa della Serie D, ma anche una certezza per tutto il movimento calcistico isolano. La vittoria del campionato arriva nella stagione 1967/68 e i cancelli della Serie C si riaprono così una terza volta per annunciare al calcio italiano il meritato ingresso della dama bianca nel professionismo.



## ORIGINS

The birth of Olbia, chronologically speaking, is still shrouded in mystery. The sources of the time do not give certain answers, and so the question continues to hang there, hanging in the straddle of two years. Was the oldest city association born in 1905 or 1906? The collective memory proudly hands down the first hypothesis, the journalistic one at least asks to doubt it. After all, the first written record, in the columns of *La Nuova Sardegna*, is in fact dated January 12, 1906. Regarding the first match played, however, there is no doubt. In 1912, on the morning of June 19, newspapers for the first-time document a “magnificent Foot-Ball match” played in the city. It was the beginning of a beautiful journey.

A journey that saw the succession of various denominations, from U.S. Olbia to L.C. Terranovese, while always maintaining that tireless attachment to the jersey. And so, on November 4, 1924, the first historic derby against Torres was played in Sassari, while at the end of the 1920s, despite being among the Sardinian clubs affiliated with the federation, the then U.S. Terranovese did not take part in the Sardinian 3rd Division Championship for four years (1926-1930). The team, however, prepared for a grand comeback, the memorable kind.

## THE LANDING IN SERIE C

The 1938/39 season runs and Olbia (at the time GIL Terranova) wins, led by coach-player Salvatore Satta known as “Menelik,” the Regional First Division championship, thus obtaining the first historic promotion to the C Series.

The beginning of the new adventure is not the best, with rather heavy defeats to inaugurate the 1939/40 season. But the tenacity of the management team and the players’ newfound form soon allowed them to straighten out. On Oct. 15, 1939, in Olbia and in a white jersey with the Four Moors shield, Newfoundland won its first Serie C match 1-0 against Stabia, despite the fine threatened by the opposing coach if his players did not score at least three goals against the Galluresi. Only two weeks later, the team officially acquired the name of the city: Olbia.

A reality ready to represent a flag of Sardinian soccer to be waved with pride in the Peninsula as well.



## THE DARKNESS

In the seasons that followed Olbia returned to play in the Sardinian 1st Division, the top regional league, until, in 1943, the World War imposed a halt to all championships. And while in 1947 the team failed to confirm the Serie C, 1948/49 was a year of passion that culminated in relegation from the 1st Division. It is the prelude to a two-year hiatus from all competition.

## REBIRTH

The restart is entrusted to "Sa Cavonera," a group of young people from Olbia destined to bring enthusiasm back to the square after the dark period. In the 1951/52 season, they played in the Sardinian First Division; the following year, however, led on the bench by 1938 World Champion Gino Colaussi, Olbia returned to winning and entertaining, gaining a well-deserved promotion to the Fourth National Series.



## OVERSEAS

Albeit bravely, the big national transfers lasted only in the 1953/54 season. In the following seasons the white formation struggles at the top of regional soccer until winning the Promotion championship again in 1956/57. Under the leadership of maestro Kovacs, it thus returned to cross the Tyrrhenian Sea and this time not with the role of extra, finishing in sixth place and undefeated at home.

## THE WHITE DAME

The formation increased year after year the volume of applause and merit on the stalls, becoming, under the presidency of Elio Pintus, a constant and virtuous presence in the Serie D, but also a certainty for the entire island football movement. The championship victory came in the 1967/68 season and the gates of the Serie C thus opened again a third time to announce to Italian soccer the well-deserved entry of the white dame into professionalism.



# GADGET





[WWW.OLBIACALCIO.COM](http://WWW.OLBIACALCIO.COM)

